

2. Renforcer la fierté collective d'agir

Publié le 6 novembre 2024, Mis à jour le 7 novembre 2024





**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



2. Renforcer la fierté collective d'agir

Publié le 6 novembre 2024, Mis à jour le 7 novembre 2024

MENER UNE CAMPAGNE NATIONALE SUR LES MÉTIERS DES CROUS

À l'occasion des 70 ans du réseau, le Crous lancera une campagne de communication nationale visant à valoriser les métiers des Crous et l'engagement exceptionnel de leurs agents.

Cette année anniversaire sera également marquée par une série d'évènements organisés dans les Crous pour fédérer les agents et les étudiants autour des valeurs de solidarité et d'égalité des chances portées par le réseau.

HARMONISER LES MESSAGES ET LES RYTHMES DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Afin de porter une communication institutionnelle partagée, il apparaît opportun de fixer un agenda annuel des messages internes et externes du réseau et d'identifier les émetteurs (Crous, Crous) et les vecteurs (presse écrite, réseaux sociaux, etc.) les plus pertinents pour porter ces messages tout en élargissant le cercle de nos destinataires sur le plan national comme au plan local.